

THẺ LỆ THAM GIA ĐỀ CỬ

TOP 9 SẢN PHẨM DU LỊCH ẨM TƯỢNG HUẾ



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình “Top 9 Sản phẩm – dịch vụ du lịch ẩm tượng Huế 2024” do Sở Du lịch Thừa Thiên Huế phối hợp với Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức, nhằm mục đích tìm kiếm những điểm tham quan, sản phẩm và dịch vụ du lịch đẳng cấp, uy tín, mới lạ, hấp dẫn... của điểm đến du lịch Thừa Thiên Huế đối với du khách.

Qua đó, chương trình sẽ góp phần quảng bá và thúc đẩy sự phát triển ngành du lịch ở vùng đất Cố đô. Ngoài ra, chương trình còn góp phần định hướng du lịch Thừa Thiên Huế phát triển sáng tạo, thông minh và bền vững. Chương trình cũng nhằm tạo ấn tượng cho du khách về một điểm đến hấp dẫn, an toàn, thân thiện và mến khách.



ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Tất cả các tổ chức/doanh nghiệp đang hoạt động hợp pháp trong lĩnh vực du lịch – dịch vụ trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.
- Độc giả của Tạp chí Tạp chí Kinh tế Sài Gòn; khách du lịch và người dân trong và ngoài tỉnh.



THỜI GIAN TỔ CHỨC

- Hạn chót nhận đề cử: **31/8/2024**
- Thời gian bình chọn: Từ lúc đề cử đăng tải đến **12:00 giờ, 31/10/2024**

HẠNG MỤC ĐỀ CỬ



- **Top 9 các điểm check in ẩm tượng:** Bao gồm các điểm đến đã được tỉnh công nhận là điểm du lịch cấp tỉnh, các di tích thuộc quần thể di tích Cố đô Huế, điểm văn hóa lịch sử khác, điểm tạo cảnh do con người lập nên...
- **Top 9 cơ sở lưu trú ẩm tượng:** Bao gồm các khách sạn, nhà nghỉ, khu nghỉ dưỡng, biệt thự du lịch, homestay... đã được cấp phép hoạt động;
- **Top 9 điểm trải nghiệm ẩm thực ẩm tượng:** Bao gồm nhà hàng, quán ăn, điểm cung cấp dịch vụ ăn uống... đã được cấp phép hoạt động.
- **Top 9 quán cà phê - trà ẩm tượng:** Các quán cà phê, quán trà đã được cấp phép hoạt động.
- **Top 9 món Huế ẩm tượng:** Các món ăn của các cơ sở cung cấp dịch vụ ăn uống đã được cấp phép hoạt động.
- **Top 9 hoạt động - dịch vụ trải nghiệm ẩm tượng:** Các dịch vụ, sản phẩm du lịch, chương trình tour du lịch ẩm tượng, mới...
- **Mỗi hạng mục sẽ chọn ra 9 đề cử có lượt bình chọn cao nhất.**
- **Kết quả cuối cùng là kết quả được BTC thông qua dựa vào kết quả của lượt bình chọn thực tế và kết quả của việc rà soát và đánh giá vào năng lực thực tế của các tổ chức/doanh nghiệp tham gia chương trình từ các thành viên của Ban tổ chức.**

CÁCH THỨC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

Tham gia danh mục đề cử

- Các tổ chức/doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch – dịch vụ trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế có nhu cầu tham gia chương trình có thể gửi hồ sơ về BTC của chương trình.
- **Hồ sơ bao gồm:**
 - + Thông tin về tổ chức/doanh nghiệp: Tên tổ chức/doanh nghiệp; thông tin liên hệ [địa chỉ, email, số điện thoại, zalo...]; logo [nếu có]...;
 - + Đoạn giới thiệu ngắn về tổ chức/doanh nghiệp khoảng 100 từ;
 - + 5 – 10 hình ảnh về điểm/dịch vụ/sản phẩm của tổ chức/doanh nghiệp được chụp trong khoảng thời gian từ 03 tháng trở lại. Ảnh có dung lượng từ 2MB hoặc kích thước chiều ngang từ 2000 pixel trở lên, ảnh không được bo viền, không được đóng dấu hoặc đặt bất cứ ký hiệu nhận dạng nào lên ảnh. [Trường hợp tổ chức/doanh nghiệp có nhu cầu chụp ảnh vui lòng liên hệ BTC]
 - Thông tin tham dự gửi về địa chỉ email: **visithuevn@gmail.com**. Tiêu đề email ghi rõ “Tham gia chương trình Top 9 Sản phẩm du lịch ẩm tượng Huế 2024”.
 - Thông tin tham gia hợp lệ sẽ được BTC kiểm tra và đăng tải lên website của Chương trình và kêu gọi bình chọn. Tổ chức/doanh nghiệp tham gia có thể chia sẻ link bài đăng và kêu gọi bình chọn theo kênh truyền thông của mình để tăng lượt bình chọn.

Cách thức bình chọn

Chương trình “**Top 9 Sản phẩm – dịch vụ du lịch ẩm tượng Huế 2024**” không phải là cuộc thi mà thông qua các hạng mục đề cử, độc giả, người yêu du lịch sẽ bình chọn và tìm ra những điểm tham quan, sản phẩm, dịch vụ... ấn tượng theo cảm nhận và trải nghiệm du lịch của bản thân.

Quyền lợi khi tham gia

- Được đăng tải thông tin của đơn vị mình lên website bình chọn của BTC.
- Được đăng tải thông tin của đơn vị mình lên các nền tảng của hệ thống các kênh truyền thông VisitHue.
- Được truyền thông, quảng bá đến với đông đảo độc giả của Tạp chí Kinh tế Sài Gòn và độc giả của các kênh truyền thông VisitHue.

Công nhận giải

Dự kiến tháng 11-2024, BTC sẽ tổng hợp kết quả bình chọn, rà soát và công nhận giải.

Lưu ý: Kết quả cuối cùng là kết quả do BTC quyết định.

Một số lưu ý khác

- Tổ chức/doanh nghiệp tham gia Chương trình chịu hoàn toàn trách nhiệm về các thông tin, hình ảnh tham gia Chương trình cung cấp cho BTC;
- Các đề cử có hành vi gian lận, sử dụng các công cụ tăng tương tác dưới mọi hình thức sẽ bị loại khỏi cuộc bình chọn;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến cuộc bình chọn, BTC sẽ trực tiếp xử lý và quyết định của BTC là quyết định cuối cùng;
- BTC được quyền miễn trừ toàn bộ trách nhiệm liên quan đến khiếu nại, kiện tụng, tranh chấp do vi phạm của người tham gia đề cử, bao gồm không giới hạn vi phạm bản quyền, vi phạm nghĩa vụ thuế, vi phạm thể lệ cuộc thi...;
- BTC bhương trình được phép sử dụng miễn phí các thông tin, hình ảnh tham dự để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trên các ấn phẩm, vật phẩm thông qua các phương tiện thông tin đại chúng với hình thức phi thương mại.